

versia

Manual de Identidad Corporativa

Una organización proyecta su imagen, tanto hacia el exterior como hacia las personas que la integran, según el modo en el que comunica. El estilo, la coherencia formal y la constancia en las comunicaciones de una compañía definen y refuerzan su personalidad.

La finalidad de este manual es describir, de manera clara y unívoca, la identidad corporativa del ecosistema VERSIA, y la de explicar cómo debe desarrollarse esa identidad en las diferentes aplicaciones comunicativas necesarias para las empresas que lo forman.

Esta guía reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca VERSIA en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideada pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

Debidamente aplicado, este manual asegura la consecución de una imagen homogénea, atractiva y fácilmente identificable para toda la organización, a la vez que optimiza la eficacia de sus comunicaciones.

# la marca



Unificamos la imagen corporativa y actualizamos la marca Versia a valores gráficos actuales. Se mantiene la figura del camaleón como nexo de unión de la nueva imagen corporativa. Una nueva imagen de marca para comunicar mediante un único símbolo, tipografías y color valores como la innovación, la tecnología y el negocio; así como un carácter de empresa humano y cercano.

# el símbolo



El camaleón se adapta una vez más a los nuevos tiempos, trazando unas líneas más suaves, claras y sencillas, pasando de lo figurativo a lo conceptual. Unas líneas y colores basados en las tendencias actuales del “flat design” y “material design” para lograr una imagen más actual, ágil y moderna que ayude a asociarnos a los valores de la innovación y el negocio.

# logotipo

versia

Es mediante el logotipo único como conseguimos dotar a nuestra marca de mayor calidez y humanidad e incidimos en el valor de la innovación que aporta todo el ecosistema Versia. Las líneas “sans serif” de esta tipografía y sus suaves curvas nos acercan a una marca de vanguardia con un componente tipográfico marcadamente humano.

# marcas versia



Los nombres de las diferentes marcas que componen el ecosistema Versia siempre irán alineados a derecha.

marca versión horizontal



# marcas versiones horizontales



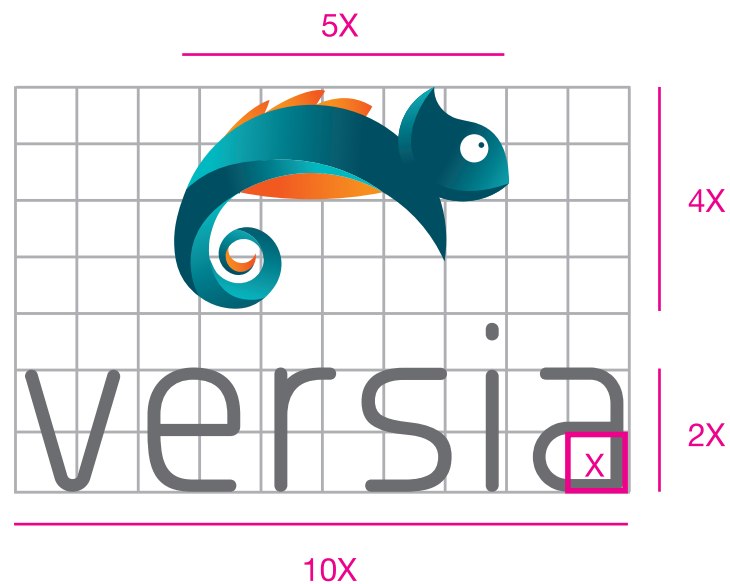
Los nombres de las diferentes marcas que componen el ecosistema Versia siempre irán alineados a derecha.



The background consists of a solid orange area on the left side, which is separated from the rest of the page by a curved line. The rest of the page is a solid teal color. The word "NORMAS" is written in white, uppercase letters in the lower right portion of the teal area.

NORMAS

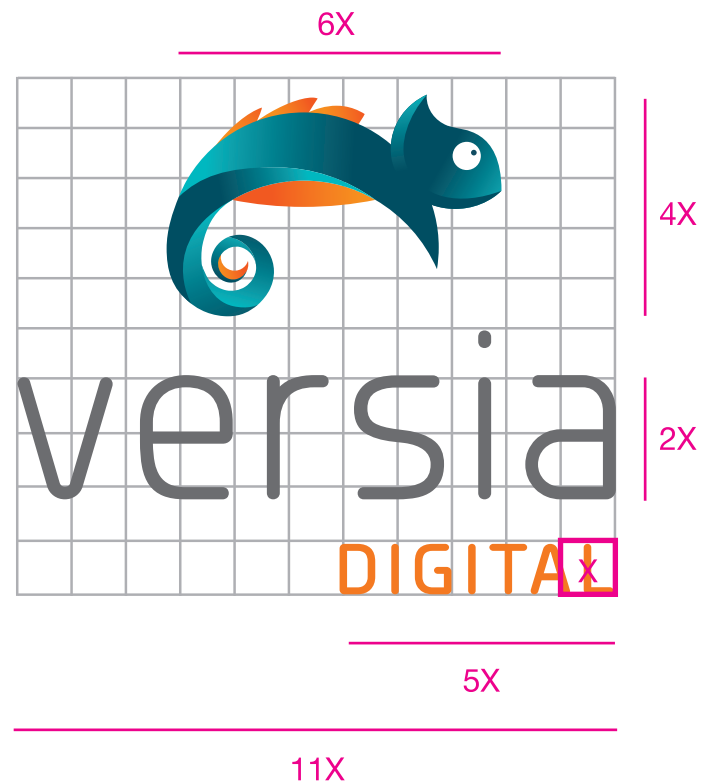
# construcción de la marca



## MODULACIÓN

Por medio de una trama se determina la construcción y proporciones de los diferentes elementos que componen la marca. El valor "X" establece la unidad de medida. Así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

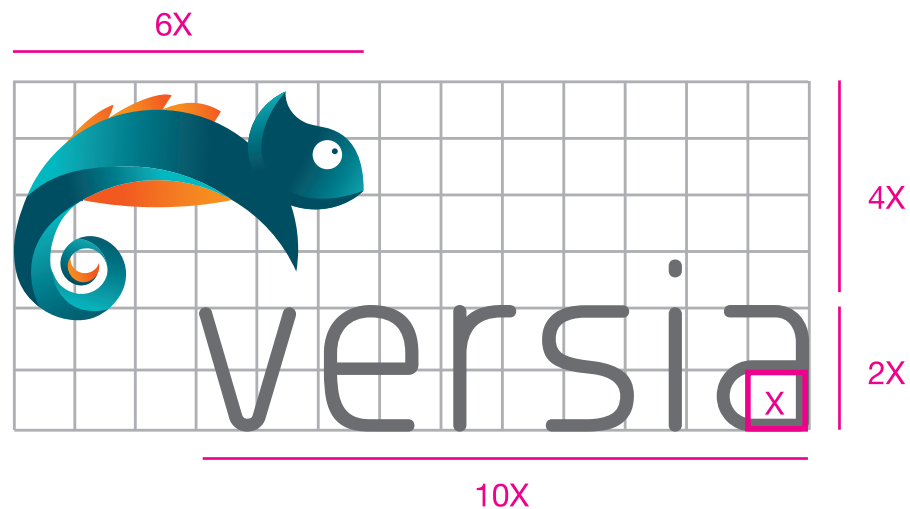
# construcción de las marcas



## MODULACIÓN

Por medio de una trama se determina la construcción y proporciones de los diferentes elementos que componen la marca. El valor "X" establece la unidad de medida. Así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

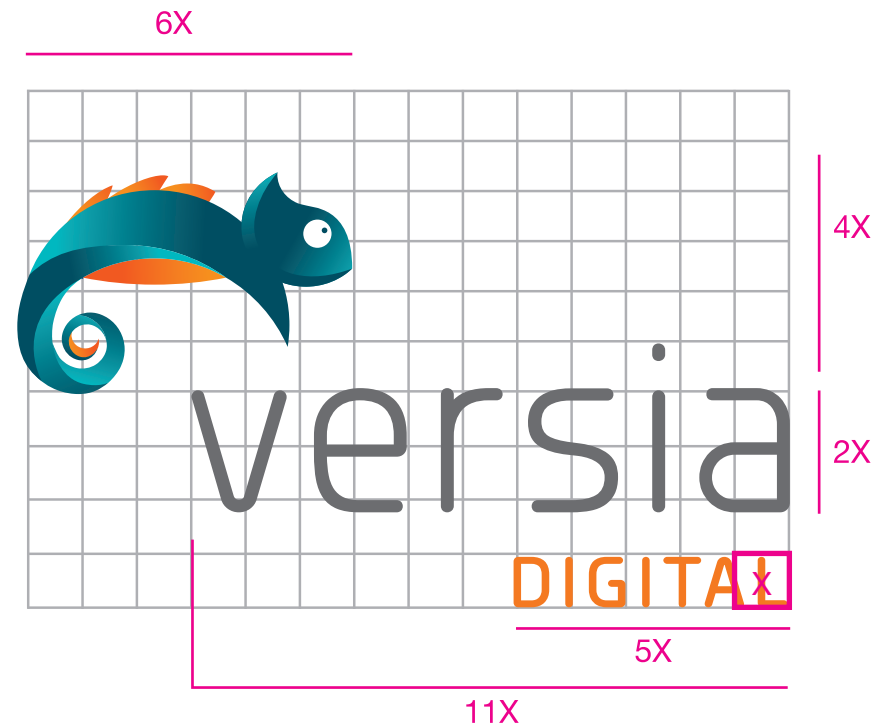
# construcción de la marca horizontal



## MODULACIÓN

Por medio de una trama se determina la construcción y proporciones de los diferentes elementos que componen la marca. El valor "X" establece la unidad de medida. Así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

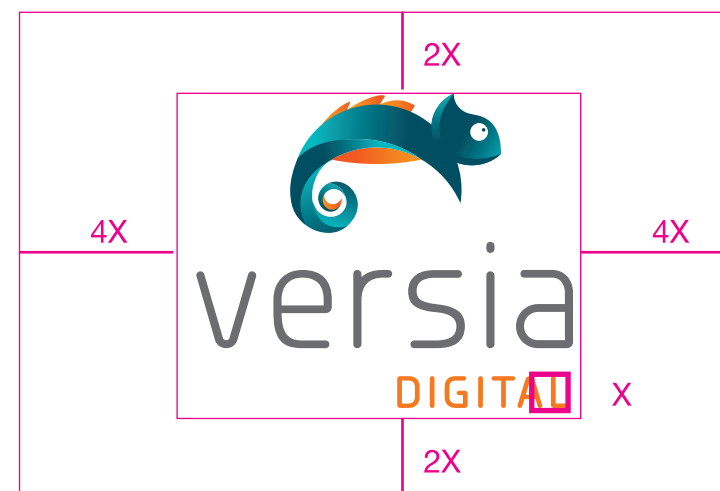
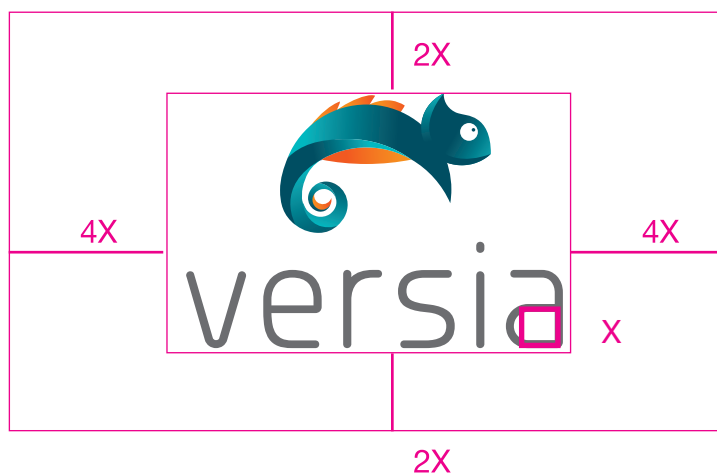
# construcción de las marcas en horizontal



## MODULACIÓN

Por medio de una trama se determina la construcción y proporciones de los diferentes elementos que componen la marca. El valor "X" establece la unidad de medida. Así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

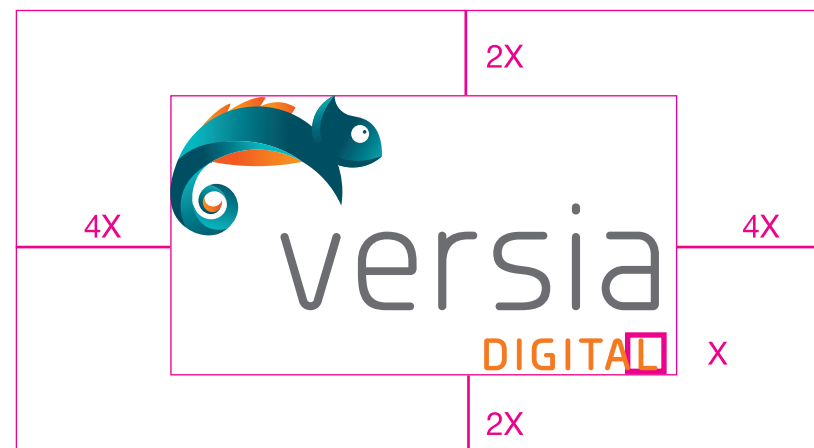
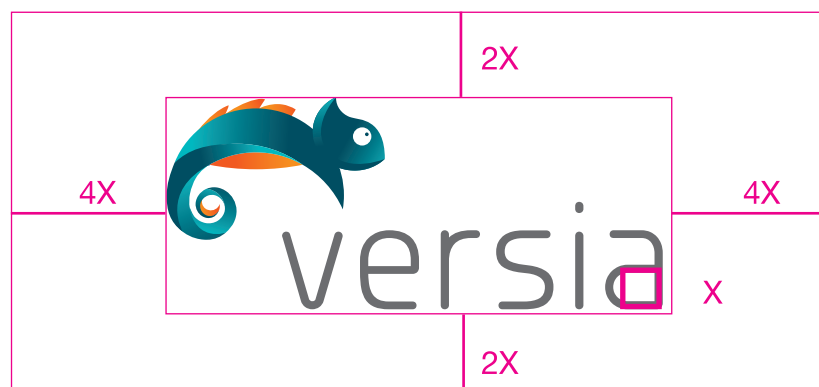
# área de protección



Para asegurar la legibilidad de la marca y su independencia frente a otros elementos que puedan compartir su espacio visual, presentamos en esta página los márgenes mínimos de la zona de protección.

Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).

# área de protección marca horizontal



Para asegurar la legibilidad de la marca y su independencia frente a otros elementos que puedan compartir su espacio visual, presentamos en esta página los márgenes mínimos de la zona de protección.

Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).

# versiones

Versión  
Escala de grises



Versión  
Una tinta  
Positivo / Negativo





# colores corporativos

## COLOR PRINCIPAL

CMYK 99/73/54/15	CMYK 93/38/44/0	CMYK 79/10/31/0
RGB 0/74/95	RGB 50/125/142	RGB 100/174/188
Pantone 7708C	Pantone 7713C	Pantone 7710C

Degradado

## COLOR SECUNDARIO

CMYK 9/80/98/0	CMYK 0/60/93/0
RGB 204/97/0	RGB 242/142/0
Pantone 717 C	Pantone 151C

Degradado

## COLOR TEXTOS

	COLOR TEXTO LOGO	
CMYK 80/78/69/41	CMYK 65/57/55/3	CMYK 18/14/14/0
RGB 56/55/55	RGB 112/111/111	RGB 217/217/217
Pantone 447C	Pantone 424C	Pantone Coll Grey 1C

Escala grises

Mediante el contraste entre el azul-turquesa y los tonos naranja buscamos la asociación de la empresa con valores como la innovación, la tecnología y la modernidad.

# tipografía corporativa

PLANER

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890€&()\*?¿!¡@

PLANER 12 (versión/negrita)

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**1234567890€&()\*?¿!¡@**

La tipografía principal de la marca es la Planer. Clara y legible, sus líneas sencillas y con suaves curvas nos sirven para comunicar innovación y actualidad. La utilizaremos sobre todo para titulares y destacados.

# tipografía secundaria

CALIBRI

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890€&()\*?¿!¡@

La tipografía secundaria es la Calibri. Este tipo de letra se asemeja en línea y valores al principal, pero se escoge para evitar problemas en una organización tan grande como VERSIA. La tipografía Calibri viene preinstalada con el sistema Windows, estando al alcance de todas las personas.

Se recomienda el uso de la tipo Planer para titulares y destacados y de la Calibri para texto común.

# usos incorrectos

color



deformación



distribución



escalas



espaciado



tipografía



[www.grupoversia.com](http://www.grupoversia.com)